UNIKO

MEDIA GROUP

ESTRATEGIAS PARA HACER CRECER TU NEGOCIO A TRAVES DE MULTIPLES CANALES DE MARKETING

POR:

SALVADOR AYALA JR.
Y
CARLOS GARCIA

UNIKO
MEDIA GROUP

About UNIKO MEDIA GROUP

UNIKO Media Group inicio en el 2007 cuando se independizo de una Franquicia de Servicios Financiero que inicio Salvador Ayala Jr en el 2003.

UNIKO Media Group originalmente fue establecida para apoyar los esfuerzos de márquetin de dicha franquicia.

Conforme entramos a una nueva era de márquetin digital, Salvador vio la oportunidad de ofrecer los mismos servicios a una audiencia mas amplia que necesitaba educarse en esta nueva era de Márquetin Digital.

En la actualidad, somos unos de los proveedores líderes en la industria de Márquetin Digital, ¡dándole apoyo a cienes de clientes!

CONCEPTOS BASICOS

- QUE ES MARKETING?
- QUE ES UN CANAL DE MARKETING?
- CUALES SON LOS CANALES DE MARKETING?

QUE ES MARKETING?

El marketing son todas aquellas estrategias y acciones que ayudan a las empresas a conseguir sus objetivos, a que mejoren sus ventas y beneficios y se vea incrementada su percepción de marca.

QUE ES UN CANAL DE MARKETING?

Los canales de Marketing son las diferentes herramientas, plataformas y medios que se pueden utilizar para mostrar tus productos o servicios y así poder crear una línea de comunicación directa con el cliente o prospecto.

CUALES SON LOS CANALES DE MARKETING?

Existen dos grandes líneas entre los canales de marketing, la primera son los canales tradicionales como son la TV, la Radio, prensa escrita, anuncios espectaculares etc. Y la segunda que es en la que estaremos enfocando esta presentación que es la línea de marketing digital.

CONCEPTOS BASICOS

CANALES DE MARKETING DIGITAL

Los principales canales de marketing de los que estaremos haciendo un análisis de su uso y correcta aplicación así como su interrelación son:

MARKETING MULTICANAL

El marketing multicanal hace referencia a la interacción de las empresas con los potenciales clientes utilizando la combinación de diferentes canales de comunicación.

MARKETING MULTICANAL

El marketing multicanal es importante ya que, hoy en día, una compañía debe estar donde están sus clientes. Y ahora están en todas partas. negocios.

MARKETING MULTICANAL

Un dato a tener en cuenta es que los clientes multicanales gastan tres o cuatro veces más que los clientes que solamente utilizan un canal. Además, gracias a la llegada de diferentes canales, los clientes tienen más opciones para elegir que nunca, cuando se trata de querer conseguir información sobre una compañía.

MARKETING MULTICANAL

Ahora existen más formas de alcanzar a los consumidores, tanto en número como en variedad, de las que había no hace tanto tiempo. De esta forma, a medida que el número de canales sigue aumentando, la necesidad de apostar por un marketing multicanal se convierte en algo fundamental para los negocios.

3 BENEFICIOS DEL MARKETING MULTICANAL

- MEJORES INTERACCIONES
- INFORMACION ACORDE A DIFERENTES GUSTOS
- MAYOR COBERTURA

MEJORES INTERACCIONES

Las acciones multicanal tienen la tendencia a mejorar la relación que tienen con el cliente al estar presentes en diferentes medios. Asimismo, las compañías tienen la ventaja de gestionar la respuesta del público de acuerdo con las interacciones obtenidas.

INFORMACION ACORDE A DIFERENTES GUSTOS

En cuanto a medios digitales se destaca una gran exposición a información por parte del consumidor, lo cual da paso a una mayor interactividad. Así como inmediatez en las respuestas del público.

MAYOR COBERTURA

Al estar presente en diferentes medios de comunicación, hay una mayor cobertura de consumidores. Al igual es necesario destacar un tipo de venta con mayor personalización, la cual se ajusta a las necesidades del consumidor.

IMPORTANCIA

En la actualidad un numero mayor al 50% de la población total en el mundo cuenta con acceso a internet, y en los estados unidos este numero asciende al 78.2% por lo cual es muy importante conocer algunos datos que nos brindan diferentes agencias de investigación.

POBLACION TOTAL	USUARIOS DE INTERNET	USUARIOS ACTIVOS EN REDES SOCIALES	USUARIOS CON DISPOSITIVO MOVIL	USUARIOS ACTIVOS EN REDES SOCIALES DESDE MOVIL
7.593 BILLION	4.021 BILLION	3.196 BILLION	5.135 BILLION	2.958 BILLION
URBANISATION: 55%	PENETRATION: 53%	PENETRATION: 42%	PENETRATION: 68%	PENETRATION: 39%

CRECIMIENTO

USUARIOS DE INTERNET

+7%

SINCE JAN 2017

+248 MILLION

USUARIOS ACTIVOS EN REDES SOCIALES

+13%

SINCE JAN 2017

+362 MILLION

USUARIOS CON DISPOSITIVO MOVIL

+4%

SINCE JAN 2017

+218 MILLION

USUARIOS ACTIVOS EN REDES SOCIALES DESDE MOVIL

+14%

SINCE JAN 2017

+360 MILLION

U.S.A

POBLACION TOTAL	USUARIOS DE INTERNET	USUARIOS ACTIVOS EN REDES SOCIALES	USUARIOS CON DISPOSITIVO MOVIL	USUARIOS ACTIVOS EN REDES SOCIALES DESDE MOVIL
325.6 MILLION	286.9 MILLION	230.0 MILLION	234.8 MILLION	200.0 MILLION
URBANISATION: 82%	PENETRATION: 88%	PENETRATION: 71%	PENETRATION: 72%	PENETRATION: 61%

CRECIMIENTO

USUARIOS DE INTERNET

0%

SINCE JAN 2017

(UNCHANGED)

USUARIOS ACTIVOS EN REDES SOCIALES

+7%

SINCE JAN 2017

+16 MILLION

USUARIOS CON DISPOSITIVO MOVIL

+6%

SINCE JAN 2017

+13 MILLION

USUARIOS ACTIVOS EN REDES SOCIALES DESDE MOVIL

+5%

SINCE JAN 2017

+10 MILLION

COMO FUNCIONA

Contact Us!

UNIKO
MEDIA GROUP

8175 Limonite Ave. Ste. A
Riverside CA, 92509
info@unikomedia.com
888 698 6456
www.unikomedia.com